



LEGGI

SEGNALIBRO

ARCHIVIO

CERCA

EDICOLA

Giovedì 2 Luglio 2020

Corriere della Sera Corriere Salute

16

eHealth

corriere.it/salute

Innovazione digitale, ma «umana»

di Luigi Ripamonti

Si è aperto il 30 giugno il bando per la terza edizione del *Patient's' Digital Health Award*, un premio che Associazioni di pazienti di diverse aree terapeutiche assegnano valutando proposte o progetti di innovazione digitale in ambito sanitario in base alla loro capacità di venire incontro ai reali bisogni dei malati.

Il premio, sostenuto da Fondazione Msd in collaborazione con Digital Health Academy, è nato due anni fa e ha coinvolto complessivamente 48 Associazioni, le quali in questo arco di tempo, attraverso due indagini presso i propri iscritti e il confronto con attori del settore tecnologico, hanno individuato le caratteristiche che, dal loro punto di vista, dovrebbe avere un'innovazione digitale nel campo della salute.

Tali prerogative sono state declinate nel documento «Digital Health H.U.M.A.N Guidelines», dove Human è l'acronimo delle cinque qualità più importanti.

«H» sta per *Health Literacy*, ovvero alfabetizzazione sanitaria digitale e si riferisce alla capacità di ottenere, leggere, comprendere e utilizzare le informazioni re-

H.U.M.A.N è l'acronimo ideato per indicare le cinque qualità fondamentali

lative alle tecnologie digitali. L'obiettivo è semplificare: le informazioni sulle tecnologie e sul loro valore devono essere chiare e sintetiche.

«U» sta per *Uncomplicated*: a rendere una tecnologia di semplice utilizzo è l'intuitività, l'immediatezza, la rapidità nel processo di iscrizione, un'interfaccia grafica *user-friendly*. Però i pazienti chiedono che non tutto sia affidato al dispositivo digitale e che si possano prevedere forme di assistenza con persone pronte a intervenire per un aiuto da remoto.

«M» sta per *Meaningful*: una tecnologia è utile nella misura in cui può facilitare la gestione della malattia, snellire le procedure burocratiche, le attese per le visite e le prenotazioni, gli accessi in ospedale. Ma deve anche favorire la relazione con i curanti e con gli altri pazienti e poter ridurre gli errori umani. Infine, dovrebbe ri-



Parte la terza edizione di un concorso rivolto a tutti i Paesi europei che valuterà proposte o progetti di nuove iniziative nel settore: dovranno rispondere a requisiti previsti da linee guida formulate da 48 associazioni di pazienti

solvere problemi ancora senza soluzione o almeno trovare risposte più efficaci.

«A» sta per *Authentic*: una soluzione digitale è «autentica» se analizza il problema «mettendosi nei panni» del malato.

«N» sta per *Natural*: le tecnolo-

gie digitali possono inserirsi in modo più naturale nel percorso di vita se sono facilmente fruibili.

Per ciascuna lettera nel documento vengono specificate poi dieci indicazioni su come rendere la salute digitale più «umana».



Il bando è aperto a startup e innovatori digitali di tutti i Paesi d'Europa e nella giuria entrano esperti e network di Associazioni europee. *Alliance for Startup*, una rete mondiale di oltre 40 associazioni di advocacy in tre continenti sarà partner dell'iniziativa. Tutte le informazioni per chi volesse partecipare sono visibili sul sito www.pdha.it.



La «giuria»

Coinvolte quasi tutte le categorie di malati

Queste le Associazioni di pazienti che hanno partecipato alla stesura delle linee guida e che proclameranno il vincitore del concorso. Active Citizenship Network - Acn; A.I.N.E.T. - Vivere la speranza; A.M.I.C.I. Lazio Ass.ne Onlus; aBRCA d'Abra Onlus; Acto alleanza contro il tumore ovarico; Adgi; Aimar; Associazione Italiana Malformazioni Ano Rettali; A.I.Ma.Me; Ail; Aism; Aip; Ai Vi.P.S. Onlus; Alama Aps - Associazione Liberi dall'Asma, dalle Malattie Allergiche, Atopiche, Respiratorie e Rare; Amip (Ipertensione Polmonare); Amrr Ass.ne malati Reumatici Emilia Romagna; Anlaids Lazio; Anmar; Apiafco, Associazione Psoriasici Italiani, Amici della Fondazione Corazza; Apmar Ass.ne persone con malattie reumatiche; Associazione Italiana Bpco; Associazioni di Persone con diabete Coordinamento del Lazio Cittadinanzattiva; Comitato Parkinson; Diabete Forum (diabete); Diabete Italia; Epf - European Patients Forum; Epac; Accademia del Paziente Esperto Eupati; Europa Donna; Fais onlus; Fand Associazione Italiana Diabetici; Favo; FederAsma e Allergie Onlus; Federazione Italiana Pazienti Fightthstroke; Gemme Dormienti protezione fertilità nei pazienti oncologici; Hera Associazione; Incontradonna; Nadir; Nps; Oocnonauti (Gli Onconauti); PaLiNUro Pazienti Liberi dalle Neoplasie Uroteliali; Parent Project; Pus - Persone Lgbt+ Sieropositive; Salute Donna; Soccorso Clown; Uniamo; Vivere senza stomaco si può; Walce.

COLESTEROLO?

Prova: **COLESTEROL[®] ACT PLUS 400 mg**
INTEGRATORE ALIMENTARE



IN FARMACIA E PARAFARMACIA

Colesterol Act Plus[®] grazie alla sua formula con 10 mg di Monacolina K del riso rosso fermentato, Beta-sitosterolo e Octacosanolo, contribuisce al mantenimento dei **livelli normali di colesterolo nel sangue.**

Gli estratti di Coleus e Caigua favoriscono la **regolarità della pressione arteriosa.**

2 MESI DI INTEGRAZIONE A SOLI 19,90€
disponibile anche in confezioni da 30 compresse a 12,90€



800

i pazienti che sono stato reclutati nelle due indagini conoscitive

Colesterol Act Plus è distribuito da F&F srl - 031/525522 - mail: info@linea-act.it

www.linea-act.it

10

le indicazioni specifiche formulate per ogni lettera dell'acronimo H.U.M.A.N