

INSTRUCCIONES PARA RELLENAR

El Proyecto

El proyecto consiste en la consulta a ciudadanos de 8 países (Bulgaria, Italia, Lituania, Portugal, Rumania, Serbia, Eslovaquia, España) sobre los diversos retos que la movilidad de las personas representa para el futuro de Europa.

Al rellenar el cuestionario de forma anónima, usted será una parte activa de una iniciativa que tiene como objetivo contribuir a mejorar la calidad y las posibilidades de movilidad para todos nosotros. Gracias a sus respuestas sabremos más sobre el transporte desde un punto de vista social, ambiental y económico, y sobre la movilidad general en su ciudad.

La información recogida será utilizada para promover recomendaciones cívicas con el objetivo de proponer mejoras a las autoridades competentes acerca de la política de movilidad en su país y en Europa. Para conocer más sobre el proyecto, visite el sitio web de Cittadinanzattiva: <http://www.cittadinanzattiva.it>

Tiempo estimado para rellenar la encuesta: 10 minutos
Para ser entregado antes del 30 de Junio de 2013 a la siguiente persona:

Juan José Salado Sánchez – Fundación Ciudadanía
Sello de la organización colaboradora

Estructura del cuestionario:

El cuestionario se divide en 7 secciones, cada una dedicada a un campo específico: datos personales e información preliminar, desplazamientos y rutina diaria, viajes de larga distancia en el propio país y al extranjero, problemas e ineficacia en sus viajes, 'tal vez no todo el mundo sabe que ...', Propuestas y más.

En particular, la última sección (G) otros) está destinada a la comentarios libres. Su función es recoger cualquier información adicional o consideración que usted quiera comentarnos (por ejemplo, sugerencias o problemas no mencionados en el cuestionario).

Con el fin de ser breve, hay algunos temas que no han sido tratados, aunque sean relevantes cuando se habla de movilidad. Uno de ellos está relacionado con la logística de mercancías, tanto por carretera como por ferrocarril, para el que es posible suponer su impacto en la movilidad cotidiana de cada persona. En la sección G) si se considera oportuno, también se puede comentar sobre cuestiones específicas del cuestionario, siempre que se indique correctamente al epígrafe que se refiere.

Cosas a tener en cuenta antes de rellenar el cuestionario

Qué entendemos por movilidad sostenible

El concepto de movilidad sostenible se considera en tres dimensiones: social, económica y ambiental. Con la dimensión social nos referimos a cuestiones de accesibilidad y condiciones de vida relacionados con el transporte; con la dimensión económica nos referimos al ahorro, la eficiencia del sistema y a los incentivos / políticas de precios; con la dimensión ambiental nos referimos a lo relacionado con las emisiones y la contaminación en general.

Qué entendemos por Plan de Movilidad Urbana

El Plan de Movilidad Urbana (PUM) es el instrumento a través del cual las instituciones locales eligen y deciden las estrategias de movilidad en su territorio. Se trata de una planificación compleja y ambiciosa que define los escenarios para el medio y largo plazo, proporcionando un conjunto de actuaciones de infraestructura, tecnológicos, de gestión y de organización capaces de guiar el desarrollo de la movilidad en el medio y largo plazo. Entre sus objetivos, por lo general cuentan con:

- Gestión de la demanda de movilidad en el transporte público, en el transporte de mercancías, en el traslado en transporte privado;
- Reducción de los accidentes y el consiguiente aumento de la seguridad vial en los diferentes modos de circulación;
- Reducción del nivel de contaminación acústica y de la contaminación del aire;
- La reducción de los costes de transporte;
- Mejora de la calidad de vida.

El P.U.M. debe integrarse con los programas de regeneración urbana y desarrollo sostenible del territorio impulsado por el gobierno municipal.

Tratamiento de datos

Todos los datos y la información que usted nos facilite serán tratados por el coordinador italiano del proyecto Cittadinanzattiva-Active Citizenship Network, en cumplimiento de lo dispuesto en el Decreto Legislativo 196/2003 sobre la privacidad. Estos datos se utilizarán exclusivamente para los fines de la investigación y de una manera totalmente anónima.

¡Gracias por su cooperación!

CUESTIONARIO

SECCIÓN A – INFORMACIÓN PRELIMINAR

- | | | | | |
|--|--|---|--|---|
| A.1. Edad
<input type="checkbox"/> < 18
<input type="checkbox"/> 18 – 30
<input type="checkbox"/> 30 – 50
<input type="checkbox"/> 50 – 70
<input type="checkbox"/> > 70 | A.2. Genero
<input type="checkbox"/> M
<input type="checkbox"/> F | A.3. Área donde vives
<input type="checkbox"/> Norte
<input type="checkbox"/> Centro
<input type="checkbox"/> Sur
<input type="checkbox"/> Islas | A.4. Cualificación
<input type="checkbox"/> Estudios Primarios
<input type="checkbox"/> Secundaria
<input type="checkbox"/> Bachillerato/FP
<input type="checkbox"/> Título universitario
<input type="checkbox"/> Postgrado/Doctorado | A.5. Ocupación
<input type="checkbox"/> Estudiante
<input type="checkbox"/> Empleado
<input type="checkbox"/> Autónomo
<input type="checkbox"/> -freelance
<input type="checkbox"/> Amo/a de casa
<input type="checkbox"/> Jubilado
<input type="checkbox"/> Desempleado – demandante de empleo |
|--|--|---|--|---|

A.6. Ciudad donde vives (por favor, poner el nombre de la ciudad _____ y de la región _____).

<i>Tamaño de la localidad</i>	Pequeño (menos de 50,000 habitantes)	Medio (entren 50,000 y 250,000 habitantes)	Grande (entre 250,000 y 1,000,000 habitantes)	Metropolis (más de 1,000,000 de habitantes)
Vivo en				
Centro de la localidad				
Cerca del centro				
En la periferia				
Fuera de la zona rural/urbana				

A.7. Como está conectada el área donde vives a través de transporte público?

La primera parada de bus / tranvía / metro está:

- muy cerca por término medio, cerca lejos

La estación de autobús suburbano está:

- muy cerca por término medio, cerca lejos

La estación de tren está:

- muy cerca por término medio, cerca lejos

La parada de taxi más cercana:

- muy cerca por término medio, cerca lejos

A.8. En la ciudad, se están utilizando los vehículos de transporte público, con fuente de alimentación alternativa (por ejemplo, electricidad, gas natural, etc ...) en comparación con los combustibles tradicionales?

- Sí, todos Sí, la mayoría Sí, algunos No No lo se

A.9. En tu ciudad hay sistemas de información móvil a disposición de los ciudadanos (por ejemplo, postes, tableros electrónicos de información, aplicaciones para tablets y teléfonos inteligentes)?

- Sí, para todos los transportes y en todas las paradas Sí, para algunos transportes y paradas No

A.10. Tiene tu ciudad un Plan de Movilidad Urbano?

- Sí No No lo se

SECCIÓN B – MOVILIDAD REGULAR Y DIARIA

Aclaración: Por trayectos habituales o diarios se entiende: viajes sistemáticos hogar / trabajo-casa / estudio, cuando nos movemos para ir de compras, ir a las oficinas públicas (por ejemplo, la Oficina de Correos, Agencia Tributaria, Oficina Municipal, etc), para acompañar a la familia, por diversión / recreo.

B.1. . Durante su rutina de viaje, qué distancia camina totalmente (I/V) durante el día?

- <1km 1-2km 2-5km 5-10km 10-20km 20-50km >50km

B.1.1. En sus viajes regulares cuanto tiempo tarda en general de media cada día?

- <30 minutos 30-60 minutos 1-2 horas 2-3 horas >3 horas

B.2. ¿Qué vehículos utiliza para sus viajes regulares o diarios?

Notas para rellenar: Si necesita utilizar más de un vehículo, tachar más de una casilla

Métodos / Medios de transporte	Desplazamientos regulares												
	A pie	En bicicleta	Ciclomotor/scooter	Coche	Taxi	Compartir coche (e comunitario)*	Coche compartido**	Bus/Tranvía Urbano	Autobus Suburbano	Metro	Tren local	Tren de larga distancia	Barcos/ transportes fluviales (por ej. Ferry)***
Viajes sistemáticos (casa – trabajo / estudio)													
Ir a hacer la compra / Gestiones (banco, hacienda, oficinas públicas, etc.)													
Acompañar a miembros de la familia (Por ej., hijos/as al colegio, padres al ambulatorio, etc.).													
Entretenimiento / tiempo libre (por ej. cine, deporte, etc.).													

* Coche comunitario: servicio que permite utilizar un coche con reserva previa, traerlo de regreso en un aparcamiento, y pagar por el uso.

** Compartir coche: consiste en compartir gastos comunes del coche para viajar entre varios sujetos.

*** Como medio fluvial en ningún caso nos referimos a cruceros

B. 3. Por qué utilizas esos vehículos?

Notas para la recogida: Se puede indicar más de una razón para cualquier vehículo usado

Vehículo utilizado	Razón para el uso												
	En bicicleta	Ciclomotor/scooter	Coche	Taxi	Compartir coche (comunitario)	Coche compartido	Bus/Tranvía Urbano	Autobus Suburbano	Metro	Tren local	Tren de larga distancia	Barcos/ transportes fluviales (por ej. Ferry)	
Es más cómodo													
Es más barato													
Es más rápido													
Es más ecológico													
Es más seguro (no hay riesgo de robo o asalto)													
Puedo llevar cosas y personas a mi elección													
Puedo hacer cualquier cosa durante el viaje (ej, leer)													
Exento de limitaciones horarias													
No está afectado por problemas de tráfico													
No tengo más opciones													
Hábito / Pereza (ej. Hago menos camino andando)													

SECCIÓN C - VIAJES DE LARGA DISTANCIA EN TU PAÍS Y EN EL EXTRANJERO

C.1. Realiza generalmente dentro de su país viajes de larga distancia (> 250 km)?

Si *No*

C.1.1. Si es así, ¿Por qué y en qué tipo de vehículo?

Vehículo	Coche	Tren	Bus	Aeroplano	Vehículo fluvial / Barco
Razón del viaje					
Trabajo / Estudio					
Vacaciones / Tiempo libre					
Salud					
Otra, por favor especificar...					

C.2. Durante los dos últimos años, ¿has hecho al menos un viaje al extranjero?

Si, a otro país europeo *Si, a otro continente* *No*

C.2.1. Si es así, ¿Por qué y en qué tipo de vehículo?

Vehículo	Coche	Tren	Bus	Avión	Vehículo fluvial / Barco
Razón del viaje					
Trabajo / Estudio					
Vacaciones / Tiempo libre					
Salud					
Otra, por favor especificar...					

C.3. Para viajar dentro de su propio país o al extranjero, ¿por qué prefieres el vehículo que has indicado?

Notas para la recogida: puedes indicar más de una razón

Vehículo utilizado	Coche	Tren	Bus	Aéreo	Medio fluvial / Barco
Razones por las que lo usa					
Es más cómodo					
Es más barato					
Es más rápido					
Es más ecológico					
Puedo llevar cosas y personas a mi elección					
Puedo hacer cualquier cosa durante el viaje (ej, leer)					
Exento de limitaciones horarias					
No está afectado por problemas de tráfico					
No tengo más opciones					
Hábito / pereza (ej. Hago menos camino andando)					

SECCIÓN D – PROBLEMAS E INEFICIENCIAS EN TUS VIAJES

D.1. ¿Qué problemas ha experimentado en el uso del transporte público para viajes diarios (tanto regulares como ocasionales, dentro y fuera de su país)?

Notas para la recogida: indica, para cada vehículo de transporte uno o más fallos / problemas que experimentaste

Problemas e ineficiencias detectadas	Transporte Público								
	Taxi	Compartir coche (comunitario)	Coche compartido	Autobús / Tranvía urbano	Autobus suburbano	Metro	Tren local	Tren de larga distancia	Transporte fluvial / Barco (ej. Ferry)
Atascos									
Huelgas recurrentes									
Retrasos									
El personal de a bordo es grosero									
Carencias en el servicio (no hubo cuando lo he necesitado, tuve que esperar demasiado tiempo)									
La falta de infraestructura (por ejemplo, estaciones / carreteras, intersecciones peligrosas, paradas inadecuadas, etc.)									
Aumento de las tasas / costes									
Condiciones de higiene pobres									
Presencia de barreras arquitectónicas									
Carencia de asistencia para pasajeros con movilidad reducida o discapacidad									
Tratamiento insatisfactorio de las quejas									
Reembolso inadecuado en caso de funcionamiento defectuoso									
Cancelación repentina del viaje / vuelo									
Pérdida de equipaje									
Congestionamiento / overbooking en aviones									
Información escasa sobre las diferentes opciones de transporte y horarios									
Dificultad / imposibilidad de reserva / servicio de pago online									

SECCIÓN E – SABÍAS QUE ...

E.1. Derechos de los pasajeros

E.1.1. AVIÓN

En caso de denegación de embarque, la compañía aérea:

- puede elegir arbitrariamente a quién deja en tierra
- debe preguntar primero qué gente renuncia voluntariamente a su reserva
- la compañía identifica quién deja en tierra en base al orden de reservas

E.1.2. TREN

El pasajero puede elegir que le reembolsen completamente el billete si el tren tiene un retraso de más de:

- 60 minutos 90 minutos 120 minutos

E.1.3. BUS DE LARGA DISTANCIA (más de 250 Km)

Tengo derecho al reembolso del billete en caso de que el plan de viaje haya cambiado respecto a la partida programada:

- 60 minutos de retraso 90 minutos de retraso 120 minutos de retraso

E.1.4. BARCO

Tengo derecho a un reembolso del billete en caso de que mi embarque haya cambiado con respecto a la partida programada:

- 60 minutos de retraso más de 90 minutos de retraso más de 120 minutos de retraso

SECCIÓN F - PROPUESTAS

F.1. ¿Qué medidas propondrías a las instituciones para mejorar la movilidad?

Notas para rellenar: indica que prioridad tiene para ti cada una de las siguientes propuestas (alta, media, baja)

Acciones para fomentar el uso de bicicletas			
1	Mejorar las infraestructura de la ciudad (por ejemplo, más carriles bici, etc.)	<input type="checkbox"/> alto	<input type="checkbox"/> medio <input type="checkbox"/> bajo
2	Sensibilizar a los ciudadanos a través de iniciativas específicas (por ejemplo, días ecológicos, etc.)	<input type="checkbox"/> alto	<input type="checkbox"/> medio <input type="checkbox"/> bajo
3	Facilitar el uso de la bicicleta en combinación con otros vehículos (por ejemplo, estacionamiento para bicicletas en las inmediaciones de las estaciones de ferrocarril, metro, etc.)	<input type="checkbox"/> alto	<input type="checkbox"/> medio <input type="checkbox"/> bajo
Acciones para promover el uso del transporte público local o de larga distancia			
4	Introducir / Aumentar descuentos y rebajas de impuestos en los billetes de transporte público (por ejemplo, deducción del coste)	<input type="checkbox"/> alto	<input type="checkbox"/> medio <input type="checkbox"/> bajo
5	Endurecer las multas para aquellos que no lleven el billete o el bono de transporte válido	<input type="checkbox"/> alto	<input type="checkbox"/> medio <input type="checkbox"/> bajo
6	Más facilidades para los sectores vulnerables de la población (por ejemplo, estudiantes, jubilados, desempleados, etc.)	<input type="checkbox"/> alto	<input type="checkbox"/> medio <input type="checkbox"/> bajo
7	Introducción / mejora de una tarifa de integración para el uso de más medios de transporte con el mismo bono (por ejemplo, mismo billete para el uso de múltiples medios de transporte,; aumentar el tiempo de validez del billete de viaje, etc.).	<input type="checkbox"/> alto	<input type="checkbox"/> medio <input type="checkbox"/> bajo
8	Aumentar los carriles y vías preferentes en beneficio del transporte público y del coche compartido	<input type="checkbox"/> alto	<input type="checkbox"/> medio <input type="checkbox"/> bajo
9	Introducir / mejorar el servicio on-call (llamar y parar)	<input type="checkbox"/> alto	<input type="checkbox"/> medio <input type="checkbox"/> bajo
10	Aumentar la frecuencia de carreras y/o la cobertura territorial del servicio	<input type="checkbox"/> alto	<input type="checkbox"/> medio <input type="checkbox"/> bajo
11	La capacidad de limpieza en vehículos	<input type="checkbox"/> alto	<input type="checkbox"/> medio <input type="checkbox"/> bajo
12	Garantizar una mayor seguridad en los vehículos (por ejemplo, el uso de sistemas de vigilancia de vídeo)	<input type="checkbox"/> alto	<input type="checkbox"/> medio <input type="checkbox"/> bajo
13	Invertir en vehículos más nuevos y cómodos	<input type="checkbox"/> alto	<input type="checkbox"/> medio <input type="checkbox"/> bajo
14	Posibilidad de comprar el billete a bordo sin coste adicional	<input type="checkbox"/> alto	<input type="checkbox"/> medio <input type="checkbox"/> bajo
15	Aumentar el número de plazas de aparcamiento para el intercambio (intermodal) donde poder dejar el coche	<input type="checkbox"/> alto	<input type="checkbox"/> medio <input type="checkbox"/> bajo
16	Mejorar la conexión de las estaciones de llegada / salida con otras opciones de transporte para continuar el viaje	<input type="checkbox"/> alto	<input type="checkbox"/> medio <input type="checkbox"/> bajo
17	Eliminar las barreras que impiden la accesibilidad a personas con movilidad reducida y/o discapacitados	<input type="checkbox"/> alto	<input type="checkbox"/> medio <input type="checkbox"/> bajo
18	Oferta de comodidades adicionales (por ejemplo, wi-fi, televisión, periódicos, etc.)	<input type="checkbox"/> alto	<input type="checkbox"/> medio <input type="checkbox"/> bajo
19	Proporcionar plazas específicas para abonados (por ejemplo, para los viajeros)	<input type="checkbox"/> alto	<input type="checkbox"/> medio <input type="checkbox"/> bajo
20	Introducir / mejorar herramientas para solucionar de forma rápida y gratuita los pequeños conflictos	<input type="checkbox"/> alto	<input type="checkbox"/> medio <input type="checkbox"/> bajo

21	Introducir / aumentar la compensación automática para los afectados por ineficiencias en los servicios	<input type="checkbox"/> alto	<input type="checkbox"/> medio	<input type="checkbox"/> bajo
22	Promover el uso de tecnologías para el control inteligente del tráfico y la mejora de la seguridad vial	<input type="checkbox"/> alto	<input type="checkbox"/> medio	<input type="checkbox"/> bajo
23	Promover el uso de tecnología para introducir billetes inteligentes con los que poder reservar / comprar durante 24 horas	<input type="checkbox"/> alto	<input type="checkbox"/> medio	<input type="checkbox"/> bajo
24	Promover el uso de tecnologías que proporcionen más información a los usuarios sobre el servicio, sobre las opciones de viaje y conexiones, y sobre el tráfico en tiempo real (por ejemplo, aplicaciones para móviles, wi-fi, etc.)	<input type="checkbox"/> alto	<input type="checkbox"/> medio	<input type="checkbox"/> bajo
Acciones para promover el coche compartido				
25	Hacer más accesible la información sobre el servicio y la disponibilidad	<input type="checkbox"/> alto	<input type="checkbox"/> medio	<input type="checkbox"/> bajo
26	Promover la integración, también en términos de costes, con el uso del transporte público local	<input type="checkbox"/> alto	<input type="checkbox"/> medio	<input type="checkbox"/> bajo
27	Predecir más puntos de intercambio y mejor conectados	<input type="checkbox"/> alto	<input type="checkbox"/> medio	<input type="checkbox"/> bajo
Acciones para reducir el impacto medioambiental de los vehículos privados				
28	Crear / aumentar las multas para los que no realicen un seguimiento periódico de los la emisión de gases de su coche	<input type="checkbox"/> alto	<input type="checkbox"/> medio	<input type="checkbox"/> bajo
29	Introducir / aumentar la prohibición de circular durante ciertos días (por ejemplo, jornadas ecológicas)	<input type="checkbox"/> alto	<input type="checkbox"/> medio	<input type="checkbox"/> bajo
30	Restringir la circulación de los vehículos más contaminantes (por ejemplo, horarios de peaje, por zonas, etc.)	<input type="checkbox"/> alto	<input type="checkbox"/> medio	<input type="checkbox"/> bajo
31	Introducir / aumentar la matrícula de circulación	<input type="checkbox"/> alto	<input type="checkbox"/> medio	<input type="checkbox"/> bajo
32	Introducir / mejorar la política de tarifas de aparcamiento diferenciadas (por ejemplo, distinción entre residentes y no residentes, especificando los coches más contaminantes y menos contaminantes, etc.)	<input type="checkbox"/> alto	<input type="checkbox"/> medio	<input type="checkbox"/> bajo
33	Promover programas educativos para promover una conducción segura y respetuosa con el medio ambiente, con el fin de reducir los accidentes de tráfico, así como la reducción de ruido y contaminación ambiental.	<input type="checkbox"/> alto	<input type="checkbox"/> medio	<input type="checkbox"/> bajo
Acciones para promover el uso / compra de coches ecológicos (por ejemplo, automóviles de tracción eléctrica, combustibles híbridos y ecológicos)				
34	Introducir la desgravación fiscal para los productores (de coches ecológicos) con el fin de reducir el precio de venta	<input type="checkbox"/> alto	<input type="checkbox"/> medio	<input type="checkbox"/> bajo
35	Introducir incentivos fiscales para compradores	<input type="checkbox"/> alto	<input type="checkbox"/> medio	<input type="checkbox"/> bajo
36	Promover una mayor infraestructura para este tipo de vehículos (estaciones de recarga para coches eléctricos, plazas de aparcamiento específicas para estos vehículos, etc.)	<input type="checkbox"/> alto	<input type="checkbox"/> medio	<input type="checkbox"/> bajo
37	Ofrecer estacionamiento reservado/gratuito para coches ecológicos	<input type="checkbox"/> alto	<input type="checkbox"/> medio	<input type="checkbox"/> bajo
38	Aplicar descuentos en los peajes de autopistas	<input type="checkbox"/> alto	<input type="checkbox"/> medio	<input type="checkbox"/> bajo
39	Aplicar descuentos en costes adicionales (por ejemplo impuesto de matriculación, etc.)	<input type="checkbox"/> alto	<input type="checkbox"/> medio	<input type="checkbox"/> bajo
Acciones genéricas				
40	Cambiar el horario de apertura/cierre de las oficinas públicas, escuelas, etc.	<input type="checkbox"/> alto	<input type="checkbox"/> medio	<input type="checkbox"/> bajo
41	Fomentar un cambio de horarios de apertura/cierre de las oficinas privadas, tiendas, etc. de algunas zonas concretas de la ciudad (por ejemplo, el casco antiguo, las zonas muy pobladas, etc.)	<input type="checkbox"/> alto	<input type="checkbox"/> medio	<input type="checkbox"/> bajo
42	Fomentar la competencia entre los operadores de transporte (ferroviario, aéreo, terrestre, marítimo)	<input type="checkbox"/> alto	<input type="checkbox"/> medio	<input type="checkbox"/> bajo

F.2. ¿Está de acuerdo con las siguientes afirmaciones? (1 = muy en desacuerdo, 4 = muy de acuerdo)

- La adopción de modelos de movilidad sostenible depende principalmente de civismo de los ciudadanos 1 2 3 4
- La adopción de modelos de movilidad sostenible depende principalmente de la buena gestión de las administraciones públicas 1 2 3 4
- La adopción de modelos de movilidad sostenible depende principalmente de la responsabilidad social de los fabricantes de los medios de transporte 1 2 3 4

4. Las campañas de información y sensibilización desempeñan un papel importante para cambiar los hábitos de movilidad 1 2 3 4
5. En términos de movilidad, las administraciones públicas deben consultar más a los ciudadanos a la hora de definir y evaluar los planes de movilidad urbana 1 2 3 4
6. Las empresas de transporte público deben involucrar más a los ciudadanos en la vigilancia de la calidad de los servicios 1 2 3 4
7. Los ciudadanos deben aumentar sus conocimientos acerca de los estándares de calidad de los servicios de transporte público y sobre la forma de preservar los derechos de los viajeros 1 2 3 4

