

Moving in Europe

LA MOVILIDAD, UN PARADIGMA DE LA CIUDADANÍA EUROPEA





El proyecto, iniciado en enero de 2013, consiste en consultar a los ciudadanos de 8 Estados Miembro sobre los diferentes desafíos que representa la movilidad de las personas, para el futuro de la Unión Europea (UE): la accesibilidad del transporte, la sostenibilidad ambiental y los derechos de los ciudadanos / pasajeros.

Base lógica

La movilidad es una preocupación diaria para la mayoría de los ciudadanos europeos y es un paradigma de la ciudadanía europea, puesto que abarca muchos de los aspectos (identidad común a la movilidad transnacional, ciudadanos europeos / derechos de los pasajeros, etc.) Por último, la política de transportes y la movilidad es esencial para el desarrollo de una economía sostenible.

El proyecto nace de la idea de recoger opiniones de los ciudadanos sobre la movilidad en la Unión Europea como un tema clave para el futuro de los ciudadanos europeos y la aplicación de la Estrategia Europa 2020. Los ciudadanos tienen la oportunidad de participar en la toma de decisiones y de buscar posibles soluciones con respecto a una cuestión sin duda importante para su vida diaria y la implementación de un desarrollo sostenible. Éstos serán capaces de formular recomendaciones y presentarlas a las instituciones de la UE.

Objetivos

Los objetivos principales del proyecto son, pues, los siguientes:

- informar a los ciudadanos y aumentar su concienciación sobre las políticas de la UE y las iniciativas sobre movilidad;
- contribuir a unir la brecha entre los ciudadanos de la UE y las instituciones, facilitando al Parlamento Europeo y a la Comisión, información sobre las expectativas reales de los ciudadanos en este ámbito;
- dar la oportunidad a 2.560 ciudadanos de 8 países para que participen concretamente en la elaboración de políticas de la UE, la promoción del diálogo directo entre ellos y las instituciones europeas;
- alentar el interés de los ciudadanos para mejorar la participación ciudadana y su capacidad para analizar situaciones críticas, identificar soluciones y formular recomendaciones políticas.

Consultas:

Las consultas se estructurarán en dos fases: la consulta del primer nivel de 640 personas (ciudadanos, miembros o voluntarios de asociaciones locales,...) en 8 países y la consulta de segundo nivel de por lo menos 2.000

ciudadanos que viajan en transporte público, seleccionados en una forma aleatoria:

- durante la primera fase, los socios organizarán cuatro reuniones de consulta (de 1 día), para 20 personas en cada una y por cada país participante;
- durante la segunda fase, cada socio recogerá los resultados de las 4 consultas y redactará un cuestionario que se utilizará para entrevistar a los viajeros (en trenes, autobuses, aviones, etc) sobre los resultados de la primera fase. Cuatro participantes en cada reunión serán seleccionados y entrenados para entrevistar a las personas que viajen en transporte público (20 por cada participante, que significa 320 por cada país) sobre los principales problemas y recomendaciones que surgieron de las primeras consultas. Esto ampliará y diversificará el objetivo de la consulta, así como garantizará la difusión del proyecto.

Las recomendaciones finales se presentarán a las autoridades competentes de cada país y a las instituciones de la UE en la reunión final celebrada en Bruselas.

Socios:

El proyecto está coordinado por la Red de Ciudadanía Cittadinanzattiva onlus-activo, con la colaboración de los siguientes socios:

- A.N.P.C.P.P.S.România / National Association for Consumers' Protection and Promotion of programs and strategies (Country Romania - RO)
- Vartotojų teisių gynimo centras / Association Consumer Rights Protection Center (Country Lithuania - LT)
- Index Foundation (Country Bulgaria - BG)
- Associação In Loco / In Loco Association (Country Portugal - PT)
- Spoločnosť ochrany spotrebiteľov S.O.S. / Society of Consumer Protection (Country Slovakia - SK)
- Centra potrošača Srbije / Consumer's Center of Serbia - CEPS (Country Serbia - SRB)
- Fundación Ciudadanía / Citizenship Foundation (Country Spain – ES)

Más información <http://www.activecitizenship.net/consumers-rights/projects/97-la-movilidad-un-paradigma-de-la-ciudadania-europea.html>

Duración del proyecto: desde enero hasta diciembre de 2013

El proyecto se realiza con el apoyo del programa Europa con los ciudadanos de la Unión Europea



Media Partner:



International Magazine of mobility innovative technology

HEALTHY
 INFORMATION
 COMMUNITY
 UNIVERSALITY
 COMMUNICATION
 CIVIC SENSE
 HEALTHY
 RESPONSIBILITY
 NETWORK
 ADVOCACY
 ACTIVISM
 CONSUMERISM
 FEDERALISM
 PUBLIC SERVICES
 CITIZENS

Partners:



The project is coordinated by Active Citizenship Network (ACN), the European interface of the Italian civic organization Cittadinanzattiva.

Active Citizenship Network is associated partner of the European Mobility Week (www.mobilityweek.eu)



Cittadinanzattiva onlus
 via Flaminia 53 - 00196 Roma
 Tel. +39 06367181 Fax +39 0636718333
www.cittadinanzattiva.it

